

Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei „Cu siguranță, câștigi o viață mai bună!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A., societate administrată în sistem dualist, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, număr de înregistrare în Registrul Asigurătorilor RA-062/11.06.2008, număr autorizație 505/10.06.2008, cu sediul social în Mun. București, str. Gara Herăstrău, nr 2, Secțiunea 1, etaj 4, sector 2, număr înmatriculare în Registrul Comerțului București J40/5098/19.03.2008, C.U.I. RO23545104, COD LEI 529900617IZ922N1YT16, IBAN: RO18 CITI 0000 0006 5009 6002 deschis la CITIBANK Europe plc. Dublin Sucursala România, email: marketing@signal-iduna.ro, office@signal-iduna.ro, tel: 0756 209 896, reprezentată legal prin dl. Tiberiu Cristian Maier în calitate de Președinte al Directoratului și prin dna. Daniela Casapu-Cârnu în calitate de Membra a Directoratului, în calitate de Co-Organizator

și

SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI S.A., cu sediul social în Mun. București, Strada Gara Herăstrău, Numărul 2, Etajul 6 Cod poștal 020334, Sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului București sub numărul J40/8893/2007 cod de înregistrare fiscală RO 21697068, reprezentată legal de către dnul. Mesut Yetiskul în calitate de Director General și de către dnul. Robert Grigore în calitate de Director General Adjunct, în calitate de Co-Organizator,

organizează **Campania „Cu siguranță, câștigi o viață mai bună! SIGNAL IDUNA îți asigură protecție și beneficii unice.”** (denumită în continuare „Campania”), cu scopul de a stimula interacțiunea și implicarea comunității noastre de pe canalele de social media.

- 1.2** Campania se va derula conform termenelor și condițiilor de mai jos, care se aplică tuturor participanților. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor și ale legislației aplicabile.
- 1.3** Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei **„Cu siguranță, câștigi o viață mai bună! SIGNAL IDUNA îți asigură protecție și beneficii unice.”** este întocmit și va fi publicat de către Organizatori, prin afișare pe site-ul <https://concurs.signal-iduna.ro/> și la sediile organizatorilor, Campaniei menționat mai sus este disponibil oricărei persoane interesate, începând cu data de 11 martie 2024 până la data de 31 octombrie 2024, inclusiv.
- 1.4** Campania va fi operată prin intermediul **Advanced Ideas Studio S.R.L.**, cu sediul în Str. Logofătul Udriște, nr. 17, corp A, camera 1, etaj 1, București, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/14486/2008, CUI RO24386686, denumită în continuare „Agenția”. Agenția este împuternicită de către **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** și de către **SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI SA**, pentru implementarea Campaniei. **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** și **SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI SA** vor instrui detaliat și complet Agenția în vederea organizării campaniei, aceasta urmând să procedeze/acționeze numai în limitele și conform instrucțiunilor oferite de **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** și de către **SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI SA**.



SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania poartă denumirea: „Cu siguranță, câștigi o viață mai bună! SIGNAL IDUNA îți asigură protecție și beneficii unice.”
- 2.2 Obiectivul Campaniei este de a evidenția gama extinsă de asigurări aparținând companiilor SIGNAL IDUNA, inclusiv cele pentru călătorie și locuință/bunuri și de a ne consolida legătura cu comunitatea SIGNAL IDUNA prin promovarea asigurărilor, prin intermediul canalelor de social media, într-un mod interactiv.
- 2.3 Campania se desfășoară pe teritoriul României și cuprinde 3 etape: Etapa 1: 11-22.03.2024, Etapa 2: 3-14.06.2024, respectiv Etapa 3: 16-27.09.2024.
- 2.4 Campania se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 din prezentul regulament.
- 2.5 La prezenta campanie nu pot participa: salariați ai Organizatorilor, soții / soțiile și rudele de gradul I și II ale acestora, rudele de gradul I ale soților / soțiilor salariaților Organizatorilor, respectiv persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 3.
- 2.6 După data încheierii Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
- 2.7 Organizatorii își rezervă dreptul de a prelungi / modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul <https://www.signal-iduna.ro/>.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La această Campanie pot participa persoane fizice, cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care se înscriu, conform mecanismului de mai jos, prin intermediul postărilor dedicate de pe pagina de Facebook [SIGNAL IDUNA România: https://www.facebook.com/SignalIdunaRomania/](https://www.facebook.com/SignalIdunaRomania/).

3.2 Fiecare dintre cele 3 etape ale campaniei „Cu siguranță, câștigi o viață mai bună! SIGNAL IDUNA îți asigură protecție și beneficii unice.” are un mecanism individual și premii prestabilite.

3.2.1 Etapa 1 – Mesaj concurs: „Cu siguranță, grija e cel mai frumos cadou! Câștigă premii și arată-le celor dragi cât de mult le prețuiești.”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.
2. În comentarii dă tag persoanei din viața ta (mama, sora, fiica, soacra) pe care vrei să o știi bine, sănătoasă, fericită și poți câștiga premii de care să vă bucurați împreună!
3. Spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetată.

3.2.2 Etapa 2 – Mesaj concurs: „Cu siguranță, ești pregătit de vacanță! Câștigă premii care să-ți facă vacanța mai frumoasă!”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări
2. Spune-ne în comentarii care sunt cele 3 lucruri indispensabile pentru siguranța ta când pleci în vacanță: pelerină de ploaie, ochelari de soare, asigurarea de călătorie, spray de insecte, loțiune de soare, pălărie de soare.



3. Dă tag persoanei cu care ai vrea să petreci următoarea vacanță, spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetat(ă) și poți câștiga premii de care să vă bucurați împreună.

3.2.3 Etapa 3 – Mesaj concurs: „Cu siguranță, ce iubești protejezi! Câștigă dispozitive smart pentru casa și mașina ta!”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.
2. În comentarii dă tag unei persoane dragi, cu care îți place să petreci cea mai mare parte din timp și spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetat(ă).

3.3 Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:

- a) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 2.5 de mai sus;
- b) Îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1 de mai sus;

3.4 La tragerile la sorți pentru câștigarea premiilor puse în joc pentru fiecare etapă, dar și pentru câștigarea marelui premiu vor participa doar cei care au îndeplinit condițiile prezentei campanii, așa cum au fost ele menționate la articolele: 2.5 și 3.1.

3.5 În cadrul campaniei vor exista 4 trageri la sorți, prin platforma www.tragerilasorti.ro, astfel: Etapa 1 – o tragere la sorți (14 câștigători și 14 rezerve), Etapa 2 – o tragere la sorți (14 câștigători și 14 rezerve), Etapa 3 – o tragere la sorți (14 câștigători și 14 rezerve), Marele Premiu – o tragere la sorți (1 câștigător și 1 rezervă). În total vor fi desemnați 43 de câștigători și 43 de rezerve. În cazul în care oricare din cei 43 câștigători nu răspunde în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care au fost informați de către Organizator pentru a-și revendica premiul, atunci acesta va fi asignat rezervei extrase prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro.

3.6 Participanții care se vor înscrie în Campanie după această dată nu vor mai fi luați în considerare în procesul de acordare a premiilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Premiile Campaniei sunt reprezentate de:

Etapa 1:

- Locul 3: 10 vouchere SEPHORA x 250 lei/voucher - voucherele electronice pot fi utilizate pentru o singură achiziție și au valabilitate până la data de 31.12.2024.
- Locul 2: 3 vouchere spa THERME x 500 lei/voucher - voucherele electronice pot fi utilizate pentru o singură achiziție și au valabilitate până la data de 31.12.2025.
- Locul 1: 1 voucher HILIO x 1.500 lei/voucher - voucherul electronic poate fi utilizat pentru o singură achiziție și are o valabilitate până la data de 31.12.2024.

Etapa 2:

- Locul 3: 10 seturi de vacanță SIGNAL IDUNA
- Locul 2: 3 aparate de fotografiat Fujifilm INSTAX
- Locul 1: 1 voucher DECATHLON x 1.500 lei - voucherul electronic poate fi utilizat pentru o singură achiziție și are valabilitatea până la data de 31.12.2025.



Etapa 3:

- Locul 3: 10 sonerii inteligente cu camere video PULSAR
- Locul 2: 3 camere video auto 70MAI
- Locul 1: 1 robot de aspirare XIAOMI Roborock Q7Max.

Marele Premiu: un weekend (2 nopți) pentru două persoane la crama Domeniul Drăgași.

Valoarea totală a premiilor este de 22.500 lei, fără TVA.

Specificații premii:

Etapa **MARTIE**:

- Voucher **HILIO** - pentru achiziționarea de servicii de consiliere psihologică, financiară, nutriție, coaching și parenting de pe platforma [Hilio](#)
- Voucher **THERME** - pentru achiziționarea ticket-ului de acces în cadrul [THERME Bucuresti](#)
- Voucher **SEPHORA** - pentru achiziționarea de produse de înfrumusețare din magazinele fizice sau online [Sephora România](#)

Etapa **IUNIE**:

- Voucher **DECATHLON** - pentru achiziționarea de produse sportive din magazinele fizice sau online [Dechatlon](#)
- Aparat foto instant **Fujifilm Instax Mini 12** cu lentilă retractabilă și bliț integrat.
- Set de vacanță **SIGNAL IDUNA** – conține: rucsac, cană termos, căști wireless bluetooth, breloc, agendă, pix

Etapa **SEPTEMBRIE**:

- **Aspirator robot Xiaomi Roborock Q7Max**, cu acumulator, pentru utilizare rezidențială și capacitate de colectare de 470ml.
- **Cameră video 70mai A500S Dash Cam Pro Plus**, pentru bord sau marșarier, dotată cu un sistem audio și senzor de imagine Sony IMX335
- **Sonerie inteligentă PULSAR** dotată cu senzor de mișcare, unghi larg de vizualizare și rezoluție video FullHD.

4.2 În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea premiilor prin contravaloarea acestora în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație.

4.3 Câștigătorii celor 43 de premii vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro. Vor exista 4 trageri la sorți:

- Etapa 1: 27.03.2024
- Etapa 2: 19.06.2024
- Etapa 3: 02.10.2024
- Marele Premiu: 04.10.2024



- 4.4 Numele câștigătorilor vor fi publicați pe website-ul <https://concurs.signal-iduna.ro/>, după validare.
- 4.5 Câștigătorii vor fi, de asemenea, înștiințați prin comentariu în postarea dedicată fiecărei etape, în termen de maxim 5 zile lucrătoare după realizarea extragerii premiilor.
- 4.6 Câștigătorii vor primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia premiului prin intermediul mesageriei integrate paginii de Facebook SIGNAL IDUNA România.
- 4.7 Premiile atribuite câștigătorilor prin tragere la sorți vor fi trimise de Agenție prin email (vouchere electronice) pe baza adresei de email furnizate de fiecare câștigător prin intermediul mesageriei integrate paginii de Facebook SIGNAL IDUNA România, respectiv prin curierat (premiu fizice) pe baza adresei fizice și a numărului de telefon de contact furnizate de câștigători prin email.
- 4.8 În cazul în care câștigătorii premiilor nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat și/sau nu răspund în curs de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea prin comentariu în postarea dedicată fiecărei etape, premiile vor fi acordate rezervelor.
- 4.9 În cazul acordării premiilor către o rezervă, Organizatorul are la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.
- 4.10 În măsura în care, din motive neimputabile Organizatorului, nu este posibilă acordarea tuturor premiilor alocate în Campanie, acestea vor rămâne în patrimoniul Organizatorilor.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORILOR

- 5.1 Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizatori, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 5.2 Organizatorii și Agenția nu își asumă răspunderea pentru:
- a) neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric, etc);
 - b) întreruperile serviciilor oferite de către terți: nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
 - c) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - d) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - e) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - f) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul Campaniei sau platforma de comunicare social media, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
 - g) prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- 5.3 Organizatorii nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul



Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie.

5.4 Organizatorii Campaniei vor acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorii constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorii își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorii să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorii constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorilor valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizatori în legătură cu acesta.

5.5 Organizatorii și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorilor/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorii și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

5.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1 Organizatorii își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului, printr-o anexă la termenii și condițiile actuale, disponibili pe site-ul Organizatorilor <https://www.signal-iduna.ro/>, în următoarele situații:

- I. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- II. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- III. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.

6.2 Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

6.3 Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor aflate în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

6.4 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR

7.1 Organizatorii și Agenția se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de Agenția S.C. Advanced Ideas Studio S.R.L., în calitate de Împuternicit al Organizatorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).



7.2 Participanților la Campanie, în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Potrivit acestor prevederi legale participanții la concurs au următoarele drepturi privind datele cu caracter personal:

- a) de a solicita o copie a datelor tale cu caracter personal aflate în posesia Organizatorilor/Agenției;
- b) de a solicita Organizatorilor/Agenției să rectifice orice date cu caracter personal inexacte sau care nu mai sunt de actualitate;
- c) de a solicita Organizatorilor/Agenției ca datele cu caracter personal ale participantului să fie șterse în momentul în care nu mai sunt necesare scopurilor pentru care s-au comunicat aceste date;
- d) de a solicita Organizatorilor/Agenției să furnizeze participantului datele cu caracter personal obținute direct de la acesta și, dacă este posibil, să transmită acele date direct altui operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- e) de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, în orice moment;
- f) de restricționare a prelucrării în cazul unui litigiu cu privire la corectitudinea prelucrării datelor cu caracter personal ale participantului;
- h) de a înainta o plângere la autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în cazul în care consideră că datele sale cu caracter personal nu sunt prelucrate conform Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.3 Totodată, participantul are dreptul de a obiecta față de prelucrarea datelor în scopuri precum marketing direct, cercetare sau statistici, interes legitim sau public, precum și dreptul de a se opune profilării sau prelucrării automate a datelor.

7.4 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Aceștia își exprimă de asemenea acordul expres cu privire la:

- a) Includerea datelor personale în baza Agenției, în scopul trimiterii premiilor prin email (vouchere electronice) și curierat (premiu fizice).
- b) Publicarea numelor câștigătorilor de către Organizatori și folosirea numelor acestora, în materiale publicitare, fără drept de plată.

7.5 Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Agenției, conform legislației fiscale.

7.6 Alte detalii despre ce date cu caracter personal prelucrează Organizatorii și Agenția, precum și detalii despre drepturile pe care le au participanții cu privire la aceste date se găsesc în secțiunea Notă informativă GDPR publicată pe website-ul <https://concurs.signal-iduna.ro/>.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorilor și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin termenii și condițiile actuale. Organizatorii vor fi exonerati de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorii sunt împiedicați să își execute oricare din obligațiile asumate conform termenilor și condițiilor actuale. Organizatorii, dacă invocă forță majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.



SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorilor, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea „**Cu siguranță, câștigi o viață mai bună! SIGNAL IDUNA îți asigură protecție și beneficii unice.**”, sau la adresa de e-mail: comunicare@signal-iduna.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat.

9.2 Orice eventual litigiu între Organizatori și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorilor.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Participarea în cadrul Concursului nu implică niciun fel de costuri suplimentare pentru Participanți percepute de Organizator.

10.2 Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorii, prin intermediul Agenției împuternicite se obligă:

- a) să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- b) să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

10.3 Organizatorii, prin intermediul Agenției împuternicite se obligă să plătească și să declare toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Legea aplicabilă este legea română.

11.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3 În cazul în care o anumită prevedere din termenii și condițiile actuale este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4 Termenii și condițiile actuale au fost încheiate astăzi, 08.03.2024.



SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.

Prin:

Tiberiu Cristian MAIER
Președinte al Directoratului

SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI S.A.

Prin:

Mesut YETISKUL
Director General

Prin agenția:

Advanced Ideas Studio S.R.L.

Reprezentată de:

Adrian ICHIM
Managing Partner

Daniela CASAPU-CÂRNU
Membră a Directoratului

Robert GRIGORE
Director General Adjunct

AMPLAS
ALBA



**PAGINĂ
ALBĂ**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL VASILESCU BOGDAN
Licența de funcționare nr. 55/2023
SEDIU: București, str. Lizeanu, nr. 1-3
(spațiu arhivă în str. Lizeanu nr. 5) Sector 2
Tel./Fax. 021.212.25.10
E-mail: notarvasilescu@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 4 Anul 2024, luna aprilie ziua 08

În temeiul art. 12 litera f. din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, **SE DĂ DATĂ CERTĂ** acestui înscris, care este denumit **“Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei “Cu siguranță, câștigi o viață mai bună!”**, redactat în limba română, fără modificări sau ștersături, prezintă cinci semnături pe ultima pagină, are 4 pagini față-verso și o pagină doar față.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare din care s-a restituit părții 1(un) exemplar.

S-a perceput onorariul în sumă de **300 lei + 57 lei TVA** achitat cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
VASILESCU BOGDAN



**PAGINĂ
ALBĂ**