



DUPLICAT



**Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei
„Cu siguranță, trăiești mai frumos cu premii de folos!”
Nr. înregistrare SIGNAL IDUNA: 3477/ 05.05.2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A., societate administrată în sistem dualist, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, număr de înregistrare în Registrul Asiguratorilor RA-062/11.06.2008, număr autorizație 505/10.06.2008, cu sediul social în Mun. București, str. Gara Herăstrău, nr 2, Secțiunea 1, etaj 4, sector 2, număr înmatriculare în Registrul Comerțului București, C.U.I. RO23545104, J2008005098400, EUID ROONRC.J2008005098400, COD LEI 529900617IZ922N1YT16, IBAN: RO18 CITI 0000 0006 5009 6002 deschis la CITIBANK Europe plc. Dublin Sucursala România, email: marketing@signal-iduna.ro, office@signal-iduna.ro, tel: 0756 209 896, reprezentată legal prin dna. Mihaela Drugă în calitate de Membră a Directoratului și prin dna. Daniela Casapu-Cârnău în calitate de Membră a Directoratului, în calitate de „Co-Organizator”

și

SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI S.A., cu sediul social în Mun. București, Strada Gara Herăstrău, Numărul 2, Etajul 6 Cod poștal 020334, Sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului București sub numărul J40/8893/2007 cod de înregistrare fiscală RO 21697068, reprezentată legal de către dnul. Mesut Yetiskul în calitate de Director General și de către dnul. Robert Grigore în calitate de Director General Adjunct, în calitate de „Co-Organizator”,

organizează **Campania** promoțională „Cu siguranță, trăiești mai frumos cu premii de folos!”, (denumită în continuare „Campania”)

1.2. Campania va fi operată prin intermediul **ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Logofătul Udriște, Nr. 17, Corp A, Camera 1, Etaj 1, Sector 3, având punct de lucru și adresa de corespondență în București, Sector 2, Str. Speranței Nr. 21, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Înregistrare RO24386686, care acționează în calitate de „Reprezentant”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și prevederile Codului fiscal.

2.2 Regulamentul este întocmit conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul campaniei: <https://concurs.signal-iduna.ro/> la secțiunea Regulament.

2.3 Potrivit liberei decizii a Co-Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Co-Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui



Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului, în forma actualizată, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5 Campania va putea fi întreruptă/suspendată de către Co-Organizatori, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

SECȚIUNEA 3. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania poartă denumirea: „**Cu siguranță, trăiești mai frumos cu premii de folos!**”.

3.2 Obiectivul Campaniei este de a evidenția gama extinsă de asigurări aparținând Co-Organizatorilor, inclusiv cele pentru călătorie și locuință/bunuri și de a ne consolida legătura cu comunitatea SIGNAL IDUNA prin promovarea asigurărilor, prin intermediul canalelor de social media, într-un mod interactiv.

3.3 Campania se desfășoară pe teritoriul României și cuprinde 4 etape: Etapa 1: 12-23.05.2025, Etapa 2: 9-20.06.2025, Etapa 3: 15-26.09.2025, respectiv Etapa 4: 1-10.12.2025

3.4 Co-Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu anunț prealabil de cel puțin 10 zile înainte efectuării acestei modificări pe website-ul: <https://concurs.signal-iduna.ro/>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au rezidența fiscală în România la data concursului și înmânării premiilor, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;

(ii) Angajați ai Co-Organizatorilor sau reprezentantului, precum și ai societăților afiliate acestora;

(iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți, entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 În vederea participării, e necesară înscrierea, conform mecanismului de mai jos, prin intermediul postărilor dedicate de pe pagina de Facebook [SIGNAL IDUNA România](https://www.facebook.com/SignalIdunaRomania/): <https://www.facebook.com/SignalIdunaRomania/>.

5.2 Fiecare dintre cele 4 etape ale campaniei „**Cu siguranță, trăiești mai frumos cu premii de folos!**” are un mecanism individual și premii prestabilite.

5.2.1 Etapa 1 – Mesaj concurs: „**Cu siguranță, poți câștiga mai mult confort pentru casa ta!**”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.

2. În comentarii dă tag unei persoane dragi, cu care îți place să petreci cea mai mare parte din timp și spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetat(ă).

5.2.2 Etapa 2 – Mesaj concurs: „**Cu siguranță, te bucuri cu adevărat de vacanță!**”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.

2. Spune-ne în comentarii care sunt cele 3 lucruri indispensabile pentru siguranța ta când pleci în vacanță: pelerină de ploaie, ochelari de soare, asigurarea de călătorie, spray de insecte, loțiune de soare, pălărie de soare.



3. Dă tag persoanei cu care ai vrea să petreci următoarea vacanță, spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetat(ă) și poți câștiga premii de care să vă bucurați împreună.

5.2.3 Etapa 3 – Mesaj concurs: „Cu siguranță, ai șanse de a oferi motive de a zâmbi!”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.
2. În comentarii dă tag persoanei din viața ta pe care vrei să o știi bine, sănătoasă, fericită și poți câștiga premii de care să vă bucurați împreună!
3. Spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetată.

5.2.4 Etapa 4 – Mesaj concurs: „Cu siguranță, cadourile ne fac viața mai frumoasă!”

Mecanism:

1. Dă Like paginii SIGNAL IDUNA România și acestei postări.
2. În comentarii dă tag unei persoane dragi, căreia ai vrea să-i oferi un cadou special și spune-i să reacționeze cu Like, Care sau Love la comentariul în care este etichetat(ă).

5.3 Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:

- a) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 4.3 de mai sus;
- b) Îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 de mai sus;

5.4 La tragerile la sorți pentru câștigarea premiilor puse în joc pentru fiecare etapă, dar și pentru câștigarea marelui premiu vor participa doar cei care au îndeplinit condițiile prezentei campanii, așa cum au fost ele menționate la articolele: 4.3 și 4.1.

5.5 În cadrul campaniei vor exista 18 trageri la sorți, gestionate prin intermediul Reprezentantului, prin platforma www.tragerilasorti.ro, astfel: Etapa 1 – o tragere la sorți (14 câștigători și 14 rezerve), Etapa 2 – o tragere la sorți (14 câștigători și 14 rezerve), Etapa 3 – o tragere la sorți (14 câștigători și 14 rezerve), Etapa 4 – 15 trageri la sorți (17 câștigători și 17 rezerve, dintre care 14 trageri la sorți zilnice și o tragere la sorți la final de concurs). În total vor fi desemnați 59 de câștigători și 59 de rezerve. În cazul în care oricare din cei 59 câștigători nu răspunde în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care au fost informați de către Co-Organizatori pentru a-și revendica premiul, atunci acesta va fi asignat rezervei extrase prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro.

5.6 Participanții care se vor înscrie în Campanie după această dată nu vor mai fi luați în considerare în procesul de acordare a premiilor oferite de Co-Organizatori.

5.7 Concursul nu este în niciun fel sponsorizat, sprijinit sau administrat de Meta (Facebook) sau în asociere cu Meta (Facebook).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE

6.1 Premiile Campaniei sunt reprezentate de:

Etapa 1:

- Locul 3: Boxă inteligentă Amazon Echo Dot 5, Control Voce Alexa (10 premii)
- Locul 2: Încărcător telefon + accesorii smart, wireless, Zens (3 premii)
- Locul 1: Robot de aspirare Xiaomi X20+ (1 premiu)

Etapa 2:

- Locul 3: Rucsac SIGNAL IDUNA (10 premii)
- Locul 2: Imprimantă foto Canon ZOEMINI 2 (3 premii)
- Locul 1: Apple AirPods Pro 2 (1 premiu)

Etapa 3:

- Locul 3: Card cadou CĂRTUREȘTI, 150lei/card (10 premii)
- Locul 2: Card cadou SEPHORA, 500 lei/card (3 premii)
- Locul 1: Voucher THERME, 1.000 lei/card (1 premiu)

Etapa 4:

- Premii zilnice (zile lucrătoare): Card cadou eMag, 200lei/card (10 premii)



- Locul 3: Apple Watch 10, 46mm (1 premiu)
- Locul 2: Telefon mobil Apple iPhone 16, 128GB (1 premiu)
- Locul 1: Laptop Apple MacBook Air 13-inch, cu procesor Apple M3 (1 premiu)

Valoarea totală a premiilor este de: 25.000 lei, fără TVA.

6.2 În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea premiilor prin contravaloarea acestora în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație.

6.3 Extragerea va avea loc online, prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro, în prezența unei comisii alcătuite dintr-un reprezentant al Co-Organizatorilor și unul al reprezentantului. Vor exista 4 trageri la sorți:

- Etapa 1: 28.05.2025
- Etapa 2: 25.06.2025
- Etapa 3: 01.10.2025
- Etapa 4: zilnic, în perioada 2-11.12.2025 pentru cardurile eMag, respectiv 15.12.2025 pentru cele 3 premii

6.4 Numele câștigătorilor vor fi publicați pe website-ul <https://concurs.signal-iduna.ro/>, după validare.

6.5 Câștigătorii vor fi, de asemenea, înștiințați prin comentariu în postarea dedicată fiecărei etape, în termen de maxim 5 zile lucrătoare după realizarea extragerii premiilor.

6.6 Câștigătorii vor primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia premiului prin intermediul mesageriei integrate paginii de Facebook SIGNAL IDUNA România.

6.7 Premiile atribuite câștigătorilor prin tragere la sorți vor fi trimise de Co-Organizatori prin email (vouchere electronice) pe baza adresei de email furnizate de fiecare câștigător prin intermediul mesageriei integrate paginii de Facebook SIGNAL IDUNA România, respectiv prin curierat (premii fizice) pe baza adresei fizice și a numărului de telefon de contact furnizate de câștigători prin email. Participanții au și posibilitatea de a transmite datele necesare în vederea identificării și livrării premiilor și prin email, la adresa horatiu.guta@ideologiq.com, modalitatea de transmitere a acestora având loc în baza opțiunii lor (prin mesageria integrată a Facebook sau prin email).

6.8 În cazul în care câștigătorii premiilor nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat și/sau nu răspund în curs de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea prin comentariu în postarea dedicată fiecărei etape, premiile vor fi acordate rezervelor.

6.9 În cazul acordării premiilor către o rezervă, Co-Organizatorii au la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată a acestora.

6.10 În măsura în care, din motive neimputabile Co-Organizatorilor, nu este posibilă acordarea tuturor premiilor alocate în Campanie, acestea vor rămâne în patrimoniul Co-Organizatorilor.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA CO-ORGANIZATORILOR

7.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Co-Organizatori, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2 Co-Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru:

- a) neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor trimise de către Co-Organizatori Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Co-Organizatorilor (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric, etc);
- b) întreruperile serviciilor oferite de către terți: nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- c) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Co-Organizatorii nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- d) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Co-Organizatori;
- e) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

f) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul Campaniei sau platforma de comunicare social media, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;

g) prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

7.3 Co-Organizatorii nu își asumă răspunderea și nu vor fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Co-Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie.

7.4 Co-Organizatorii Campaniei vor acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Co-Organizatorii constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Co-Organizatorii își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără a datora vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Co-Organizatorii constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Co-Organizatorilor valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Co-Organizatori în legătură cu acesta.

7.5 Co-Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Co-Organizatorilor ori costurile aferente acestei Campanii. Co-Organizatorii își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

7.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Co-Organizatorii au dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1 Co-Organizatorii își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului, printr-o anexă la termenii și condițiile actuale, disponibili pe site-ul Campaniei <https://concurs.signal-iduna.ro/>, în următoarele situații:

- I. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
 - II. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
 - III. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.
- 8.2** Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
- 8.3** Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor aflate în sarcina Co-Organizatorilor în raporturile cu participanții.

8.4 Co-Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR

9.1 Co-Organizatorii se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de Co-Organizatori, împreună cu Reprezentantul, în calitate de Împuternicit al Co-Organizatorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

9.2 Participanților la Campanie, în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Potrivit acestor prevederi legale participanții la concurs au următoarele drepturi privind datele cu caracter personal:

- a) de a solicita o copie a datelor tale cu caracter personal aflate în posesia Organizatorului;

- b) de a solicita Organizatorului să rectifice orice date cu caracter personal inexacte sau care nu mai sunt de actualitate;
- c) de a solicita Organizatorului ca datele cu caracter personal ale participantului să fie șterse în momentul în care nu mai sunt necesare scopurilor pentru care s-au comunicat aceste date;
- d) de a solicita Organizatorului să furnizeze participantului datele cu caracter personal obținute direct de la acesta și, dacă este posibil, să transmită acele date direct altui operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- e) de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, în orice moment;
- f) de restricționare a prelucrării în cazul unui litigiu cu privire la corectitudinea prelucrării datelor cu caracter personal ale participantului;
- h) de a înainta o plângere la autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în cazul în care consideră că datele sale cu caracter personal nu sunt prelucrate conform Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

9.3 Totodată, participantul are dreptul de a obiecta față de prelucrarea datelor în scopuri precum marketing direct, cercetare sau statistici, interes legitim sau public, precum și dreptul de a se opune profilării sau prelucrării automate a datelor.

9.4 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Aceștia își exprimă de asemenea acordul expres cu privire la:

- a) Transmiterea și includerea datelor personale în baza Organizatorului, în scopul trimerii premiilor prin email (vouchere electronice) și curierat (premii fizice).
- b) Publicarea numelor câștigătorilor de către Co-Organizatori și folosirea numelor acestora, în materiale publicitare, fără drept de plată, în conformitate cu obligațiile legale aplicabile în materia loteriei publicitare.

9.5 Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Co-Organizatorilor, conform legislației fiscale.

9.6 Alte detalii despre ce date cu caracter personal prelucrează Co-Organizatorii, precum și detalii despre drepturile pe care le au participanții cu privire la aceste date se găsesc în secțiunea Notă informativă GDPR publicată pe website-ul <https://concurs.signal-iduna.ro/>, secțiunea “Notă GDPR”.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Co-Organizatorilor și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin termenii și condițiile actuale. Co-Organizatorii vor fi exonerati de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Co-Organizatorii sunt împiedicați să își execute oricare din obligațiile asumate conform termenilor și condițiilor actuale. Co-Organizatorii, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Co-Organizatorilor, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea „**Cu siguranță, trăiești mai frumos cu premii de folos!**”, sau la adresa de e-mail: comunicare@signal-iduna.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat.

11.2 Orice eventual litigiu între Co-Organizatori și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Co-Organizatorilor.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Co-Organizatorii se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.



12.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1 Legea aplicabilă este legea română.

13.2 Co-Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.3 În cazul în care o anumită prevedere din termenii și condițiile actuale este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Termenii și condițiile actuale au fost încheiate astăzi, 06.05.2025.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), subsemnații, declarăm că suntem de acord cu prelucrarea acestor date, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege, la cererea acestora.

Subsemnații, Mihaela Drugă, Daniela CASAPU-CÂRNU, Mesut Yetiskul, Robert Grigore, declarăm că înainte de semnarea actului, am citit cuprinsul acestuia, constatând că el corespunde voinței și condițiilor stabilite de noi, părțile, de comun acord, drept pentru care semnăm mai jos.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Maria VELICU și Asociații din Municipiul București, Sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

ORGANIZATORI:

SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.

Prin:

S.S. Mihaela Drugă
Membră a Directoratului

S.S. Daniela CASAPU-CÂRNU
Membră a Directoratului

SIGNAL IDUNA ASIGURĂRI S.A.

Prin:

S.S. Mesut Yetiskul
Director General

S.S. Robert Grigore
Director General Adjunct

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ MARIA VELICU ȘI ASOCIAȚII
Cal. Floreasca, nr. 169, Clădirea IPA, Corp P1, Biroul nr.1, Parter, Sector 1, București
Telefon: 0371 10 13 14 Mobil: 0725968515 e-mail:contact@bnpmariavelicu.ro
Licența de funcționare nr. 106/2025

Încheiere de autentificare Nr. 506
06.mai.2025

Eu, **Mariana VASIU**, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Sectorul 2 str. Gara Herăstrău nr. 2 et. 4, unde am găsit pe:

DRUGĂ Mihaela, cetățean român, domiciliată în Orș. Otopeni, Str. George Enescu nr. 24A, Județ Ilfov, identificată cu CI Seria IF, Nr. 982756, eliberată la data de 13.11.2024 de către SPCLEP Otopeni, cu valabilitate până la 03.08.2031, CNP 2771126250556 și **CASAPU-CÂRNU Daniela**, cetățean român, domiciliată în Orș. Voluntari, Bld. Pipera nr. 198 / 4, bl. L3B4, sc. 1, ap. 7, Județ Ilfov, identificată cu CI Seria IF, Nr. 484088, eliberată la data de 07.12.2015 de către SPCLEP Voluntari, cu valabilitate până la 09.09.2025, CNP 2780909453028, ambele în calitate de membre ale Directoratului **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, str. Gara Herăstrău nr. 2 et. 4 secțiunea 1, Sectorul 2, Cod unic de înregistrare 23545104,

GRIGORE Robert, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Câmpia Libertății nr. 9, bl. PM62, sc. 2, parter, ap. 57, Sector 3, identificat cu CI Seria RZ, Nr. 040598, eliberată la data de 28.09.2022 de către S.P.C.E.P. Sector 3, cu valabilitate până la 03.08.2031, CNP 1741004374118, în calitate de Director General Adjunct și **YETIȘKUL Mesut**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Int. Chefalului nr. 11-13, bl. D, et. 3, ap. 10, Sector 2, identificat cu CI Seria RK, Nr. 199376, eliberată la data de 10.09.2018 de către S.P.C.E.P. Sector 2, cu valabilitate până la 27.05.2028, CNP 1650527400315, în calitate de Director General al **SIGNAL IDUNA ASIGURARI S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, str. Gara Herăstrău nr. 2 et. 6, Sectorul 2, Cod unic de înregistrare 21697068,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în valoare de 300 lei si TVA 57 lei.

Notar public,
S.S. Mariana VASIU

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Mariana VASIU, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notar public,
Mariana VASIU

